



ОТРАСЛЕВАЯ КОМИССИЯ

по регулированию социально-трудовых отношений в атомной
энергетике, промышленности и науке
Российской Федерации

«Социальные инициативы работников» (пилотный проект)

Вид презентации: информирование

Докладчик: О.А. Гурина

13.04.2016

Комитет
гражданских
инициатив
<http://kgi.ru>

ЕВРОПЕЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
<http://eu.spb.ru>

24.11.2014
№ 1/80-ПЗ

Харитонов АД
Подумайте!
необходимо
создать
инициативную
комиссию

Партиципаторное бюджетирование: новые возможности для российских муниципалитетов

на примере пилотного проекта в г. Сосновый Бор

Труфанов ТА
Ковалев СГ.
Итак, давайте
вместе не только
в муниципальных
но и в
общих предпринимательских
сферах

2013-2014 гг.
написать
в
каждом
районе
создать
комиссию
по инициативе

Цель проекта: апробировать решение по повышению вовлеченности работников работодатели и профсоюз договорились о предоставлении пилотным организациям возможности использовать часть средств бюджета РСХ на реализацию социальных инициатив, предложенных работниками и выходящих за рамки корпоративных социальных программ.

Цель доклада: выполнение решения Отраслевой комиссии (протокол № 2 от 10.04.2015): проанализировать результаты реализации пилотного проекта и доложить Отраслевой комиссии.

| АПРЕЛЬ | МАЙ | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | ОКТЯБРЬ | НОЯБРЬ | ДЕКАБРЬ - ФЕВРАЛЬ |

ПОДГОТОВКА

- ✓ Отраслевой комиссией по регулированию социально-трудовых отношений определены критерии отбора (ДКП, СУП УК и РПРАЭП):
пилотных организаций для реализации проекта ,
членов комиссии,
социальных инициатив,
Определена доля бюджета РСХ, которая может
быть направлена на реализацию проекта.
- ✓ Определены 4 пилотные организации (ЯОК, ТК,
АЭМ, РЭА).
- ✓ Разработаны и направлены в организации – пилоты
методические рекомендации:
по формированию комиссии для отбора
инициатив,
по отбору социальных инициатив работников.
- ✓ Разработан единый формат коммуникационных
материалов.
- ✓ Проект и его этапы анонсированы в организациях-
пилотах через корпоративные СМИ организаций.

РЕАЛИЗАЦИЯ

- ✓ Созданы комиссии по социальным инициативам.
- ✓ Из отобранных комиссией инициатив
администрация организации выбирает
инициативу(ы) на реализацию и включает ее(их) в
план предприятия по вовлеченности.
- ✓ Работники проинформированы об отобранных для
реализации соц. инициативах через
корпоративные СМИ организаций.
- ✓ Проекты реализуются совместно комиссией и
администрацией.
- ✓ Работники проинформированы о статусе
реализации социальных инициатив.
- ✓ Работники проинформированы об окончании
проекта.

ОЦЕНКА ЭФ-ТИ

- ✓ Проведен
опрос
работников
- ✓ Итоги
реализации
проекта
освещены в
корпоративных
СМИ
- Принято
решения о
тиражировании
проекта.
- Итоги
реализации
проекта
освещены в
отраслевых
СМИ

При подготовке и реализации проекта большое внимание уделялось информированию и коммуникациям

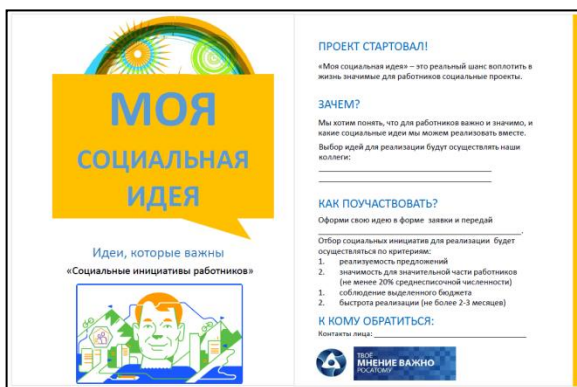
1. Информирование о начале реализации проекта - привлечь к нему внимание



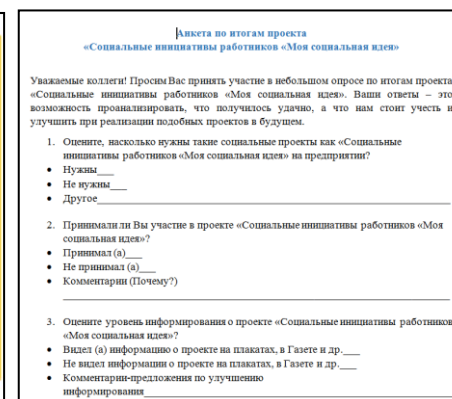
2. Привлечь к участию в работе комиссии



3. Привлечь к подаче инициатив



4. Информирование о статусе реализации проекта и его окончании. Проведение опроса работников.





Ядерный оружейный комплекс ФГУП «ПО «Маяк»



Руководитель проекта: Суханова Ольга,
заместитель генерального директора по
управлению персоналом

В комиссии работали 10 чел.

Работники предложили 23 социальных инициативы.

Реализация инициатив:

- раздел корпоративного сайта «Социальная политика»;
- организация работы корпоративного радио.



Машиностроительный дивизион АО «ОКБМ Африкантов»



Руководитель проекта: Наумов Евгений,
заместитель директора по управлению
персоналом и социальным вопросам

В комиссии работали 12 чел.

Работники подали 13 социальных инициатив.

Реализация инициативы:

- организация дополнительного пункта питания в здании цеха.



Электроэнергетический дивизион Белоярская АЭС



Руководитель проекта: Калиниченко Л.П.,
помощник директора

В комиссии работали 15 чел.

Работники предложили 9 социальных инициатив.

Реализация инициативы:

- организация пешеходной дорожки.



Топливная компания ПАО «МСЗ»



Руководитель проекта: Коровушкина Ирина,
главный специалист.

В комиссии работали 13 чел.

Работники подали 26 социальных инициатив.

Реализация инициатив:

- семейный праздник «Хорошее настроение»;
- парковка для автомобилей работников.

Реализована инициатива специалиста службы управления персоналом, председателя профсоюзного комитета Управления ФГУП «ПО «Маяк»:

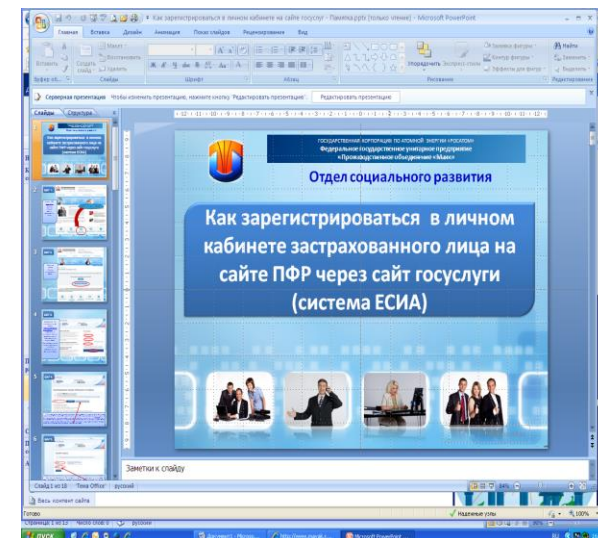
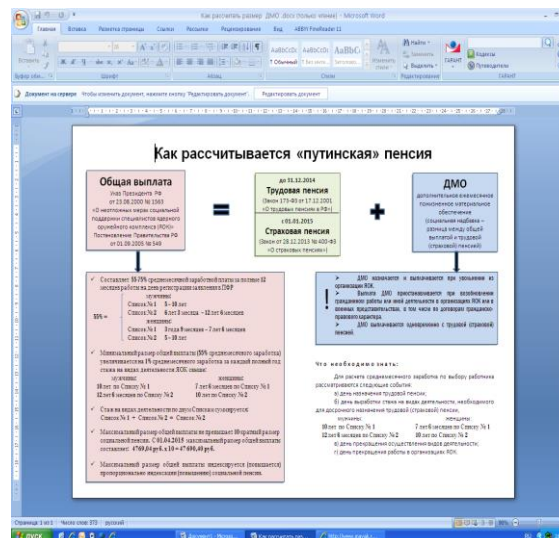
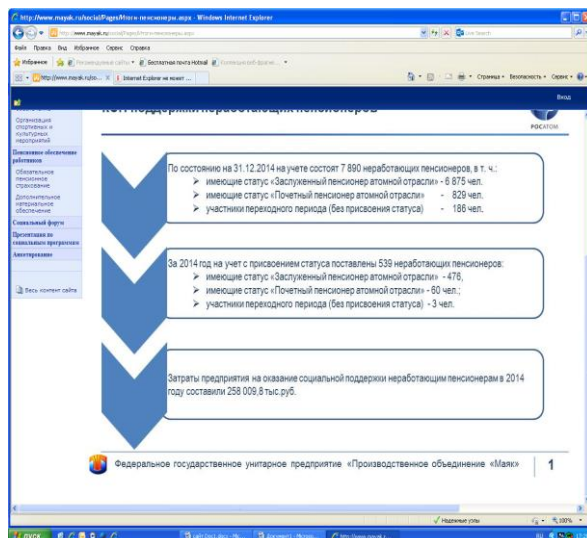
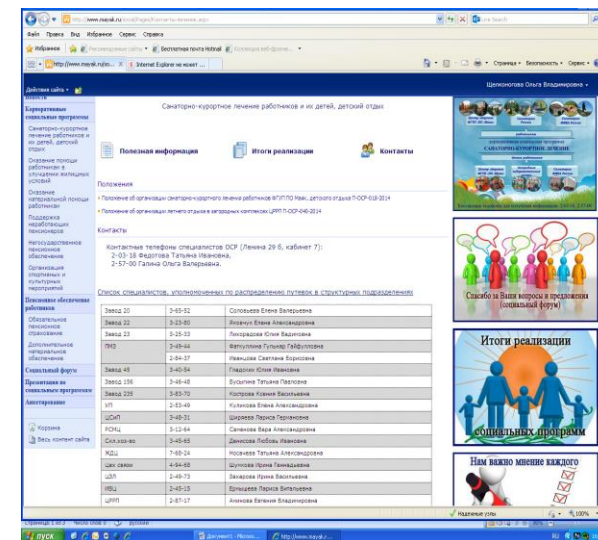
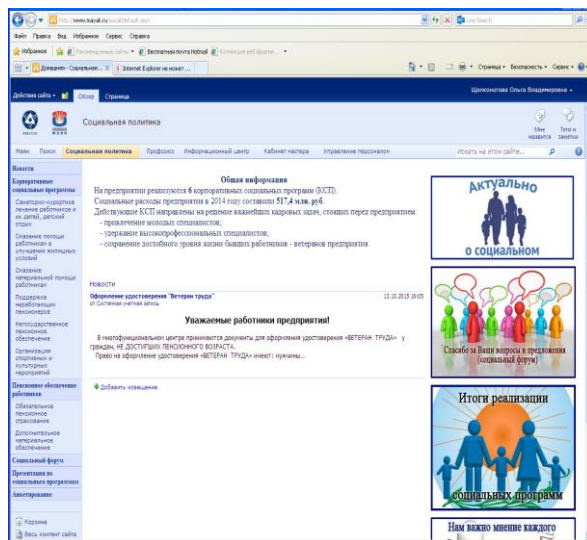
- разработать раздел «Социальная политика» на внутрикорпоративном сайте (новости социальной политики организации, КСП и итоги их реализации, онлайн вопрос – ответ, анкетирование)
- организовать радиоузел (организация еженедельных трансляций в структурных подразделениях, обзоров спортивных и культурных мероприятий, поздравления и др).

Бюджет: 385 тыс. руб.

Значимость для работников:

- доступ к корпоративному сайту имеют 4000 человек
- аудитория слушателей радиоузла составляет 7300 человек.

«Систематизация информации по социальным вопросам» через создание раздела сайта «Социальная политика»



Запись трансляции



Радиопередачи, направляемые в подразделения предприятия, состоят из двух частей:

выпуск новостей ПО «Маяк» (подготовленный информационным центром предприятия);

выпуск новостей «Страна Росатом» (новости Госкорпорации «Росатом»).

Мнение Службы по связям с общественностью:

«Реализация проекта позволила появиться «маяковскому» радио, из которого работники узнают новости о деятельности других подразделений предприятия, различных мероприятиях. Они считают, что такие передачи способствуют повышению вовлеченности коллектива».

Пожелания работников: они хотели бы чаще слышать свои голоса, иметь возможность поздравлять своих коллег с различными праздниками и достижениями в работе, напрямую обращаться к руководству заводов и предприятия и получать ответы; встречаться в студии с руководителями и обсуждать насущные вопросы.

Эти пожелания будут учтены при дальнейшем развитии проекта «Корпоративное радио».

Реализована инициатива инженера-технолога.

- установить вендинговый автомат продажи полноценного охлажденного и замороженного питания (*емкость 200 порций, ассортимент более 20 наименований, включая первые и вторые блюда, салаты, напитки*).

Бюджет: 800 тыс. руб.

Значимость для работников:

- в цехе работает около 400 человек
- могут пользоваться все работники (4500 человек).



Наполнением блюд и последующим обслуживанием аппарата занимается компания, которая обеспечивает питание работников в столовых предприятия, так что ассортимент блюд и напитков в основном аналогичен.



Реализована инициатива техника 1 категории по подготовке реактивов:

- благоустроить дорожку перемещения персонала между площадкой энергоблоков 1,2,3 и площадкой энергоблока 4 в обход ограждения АО «ИРМ»
- благоустроить тротуары в лесопарковой береговой зоне Белоярского водохранилища, по которой работники энергоблоков 1,2,3 ходят в столовую.

Бюджет: 10 570 тыс. руб. (не бюджет РСХ)

Значимость для работников:

- весь персонала АЭС и часть работников АО «ИРМ» - около 3500 человек

До благоустройства



После благоустройства



Реализована инициатива мастера цеха 52, председателя молодежной комиссии ППО.

- расширить количество парковочных мест около здания завода для личного автотранспорта работников
- отреставрировать элементы сквера для отдыха работников (лавочки, дорожки, пункты торговли) .

Бюджет: 1,1 млн. руб. (не бюджет РСХ)

Значимость для работников:

- весь персонал ПАО «МСЗ» - около 4000 человек.

Было



Стало



Стало



Стало



Реализована инициатива инженера цеха 58, председателя совета молодых специалистов и инженера цеха 63.

- организовать и провести в дни школьных каникул – 06.11.2015 - семейный праздник «Хорошее настроение».

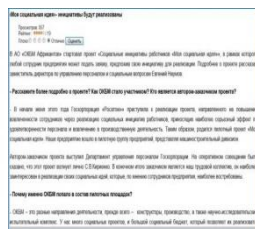
Бюджет: 318 тыс. руб.

Значимость для работников:

- в мероприятии приняли участие около 200 человек – работники и их дети – ученики начальных школ.



Такие социальные инициативы важны и для работников и для организации



Мнение работников:

- Данный проект является важным для учета мнения коллектива.
- Отличная идея! Вместе мы сможем сделать что то полезное.

Мнение работников:

- Прокладка пешеходной дорожки социально значимое мероприятие, снижающее риск работников попасть под автомобиль или получить травмы при падении.
- Этот социальный проект ещё раз продемонстрировал практическое приложение ценностей Росатома: уважение к мнению работников, эффективность выбора вложения средств и сотрудничество в единой команде.

Мнение работников:

- Для нашего предприятия – это новый виток в развитии социальной политики: каждому работнику дается возможность выдвинуть и реализовать свою идею, решить социально-значимую задачу.

Мнение работников:

- Проект «Моя социальная идея» полезен там, где во времени (в силу различных причин) остановилось благоустройство нашей жизни, а значит, изменилось ее качество. Когда появляется возможность не ждать, а действовать, это прекрасно. Любую идею можно и нужно развивать с максимальной отдачей для самого предприятия, его работников.

1. Ежегодная реализация аналогичных проектов.
2. Больше времени выделять на сбор инициатив работников.
3. Планировать реализацию проектов на следующий календарный год и планировать под их реализацию средства.
4. Привлекать дополнительные источники информирования о проектах:
 - городские СМИ (сайты, радио, телевизионные ролики);
 - ППО организации;
 - руководители ТОП-уровня.

В организациях реализации проектов работает 22,7 тыс. чел.

В опросе приняли участие 670 работников (около 3% среднесписочной численности).

Критерии эффективности	Ожидаемый результат	Фактический результат			
		Маяк	БАЭС	ОКБМ	МСЗ
Влияние на показатели вовлеченности работников:	Не снижение или +2% к текущему уровню по указанному фактору в случае отсутствия иных резко негативных событий				
ценность сотрудников		+4%;	-24%	0%	-7%
топ-менеджмент		+8%	-23%	-6%	-6%
линейные руководители		0%	-9%	+5%	+4%
соцпакет		+1%	-7%	-1%	+3%
Привлечение работников к решению значимых для них вопросов	Положительные отзывы о проекте	По результатам опроса работников: • 95% сказали о «нужности» таких проектов; • 4% сами принимали участие в проектах (предлагали инициативы, участвовали в работе комиссии, участвовали в реализации); • 100% владели информацией о проекте; • 97% знали о реализуемых инициативах; • 96% считают проект хорошей практикой учета интересов работников			

Вывод:

В случае отсутствия резко негативных событий реализация аналогичных проектов положительно влияет на показатели вовлеченности работников или снижает падение показателей вовлеченности.

1. Признать практику реализации проекта положительной.
2. Направить в организации Госкорпорации и ППО организаций письмо за подписью координаторов сторон о рассмотрении возможности реализации аналогичных проектов.